

COURS N°3

LES LEVIERS DU MARKETING DIRECT SUR INTERNET

II- LES QUATRE ASPECTS DU WEBMARKETING

1- Webmarketing stratégique :

- Analyse de la demande
- Vieille stratégie
- Positionnement du site
- Webmarketing mix

2- La création de trafic :

- **La publicité en ligne**

Il s'agira ici de Display (affichage) au formats standards IAB, que l'on utilise dans deux cadres : l'**achat d'espace** ou l'**affiliation**.

ACHAT D'ESPACE : Fait d'acheter purement et simplement des espaces sur les sites dont la cible nous intéresse. Cela se matérialise par de l'achat au CPM.

AFFILIATION : Fait d'utiliser du display sur des sites dont la cible nous intéresse et de payer A LA PERFORMANCE (CPC, CPA, CPL)

FORMATS : Formats IAB (Institution déterminant les formats standards à utiliser – *Interactive Advertising Bureau (fr)* – www.iabfrance.com)

Les plus utilisés :

- * Méga bannière (728 x 90 Px)
- * Pavé ou carré (300 x 250 Px)
- * Skyscraper (120 ou 160 x 600 Px)

De nouveaux venus :

- * 4^{ème} de couverture (260 x 360, 460, 600 Px)

Exemples visuels :

The screenshot displays the Capcampus website interface. At the top, the Capcampus logo is on the left, and the word "MEGABAN" is prominently displayed in a purple banner. Below the banner is a navigation menu with categories like "emploi", "formation", "grandes écoles", etc. A vertical sidebar on the left lists categories such as "Stage", "Orientation", "Job étudiant", "Alternance", "formation", "emploi", "mode et beauté", "voyage", "tarif étudiant", "logement", and "culture". The main content area features a search bar with filters for "Sélectionnez une catégorie", "Sélectionnez un secteur d'activité", "Sélectionnez une filière", "Sélectionner une région", and "Mot-clef". A large banner for "Capcampus, le portail des étudiants et jeunes diplômés" is visible, along with a "Votre recherche" section. Several interstitial advertisements are overlaid on the page, including "Etudiant et Emploi", "Guide des Métiers", "Objectif SANTE", "Test de Qi et de personnalité", "Tests Métiers", and "Job étudiant & Intérim". A large purple advertisement for "PAVE" is on the left, and a vertical "SKYSCRAPPER" ad is on the right. A small advertisement for "iPhone 3G" and "JOUE ET GAGNE" is at the bottom left.

- **Les formats interstitiels (Flash transparent ou lien en bouton dans le contenu)**

Il s'agit de formats plus exceptionnels, plus agressifs que les formats standard car ils passent au-dessus du contenu du site et doivent être fermés par l'internaute. Les taux de transformations sont plus importants sur ces formats que sur les formats standard. Attention cependant, ces formats étant plus agressifs, ils peuvent contrarier l'internaute qui délaissera votre contenu si ces formats sont trop présents ou non cappés (Capping : Fait

de limiter le nombre d'affichage par IP, par visite ou par unité de temps)

Exemples visuels

The image shows a screenshot of the MARCA.COM website. At the top left is the large 'M' logo with 'MARCA.COM' below it. To the right is a banner for 'Consigue ahora CARBURANTE GRATIS y un NISSAN X-Trail en repsolypt.com' with a car image. Below this are several smaller ads: 'BANCO DEL DEPORTE' with 'HIPOTECA SIN COMISIONES', 'JUEGOS MARCA' with 'ZONA DE JUEGOS', 'PREMIO SIEMENS Mobile' with '1 PREMIO DE FOTOGRAFIA DEPORTIVA', and 'MARCAMOTOR' with 'Ferrari Scaglietti'. On the far right is a 'RADIO MARCA' section with 'Esucha la Radio del Deporte' and a 'TIENDAMARCA' section with 'Zidane Beckham Raúl NUEVOS productos oficiales'. Below these is a 'FORO SMS ENVIA TU OPINIÓN' section with a navigation bar for 'Viernes, 24 de octubre, 2003' and links for 'Multimedia', 'Foros', 'Chat', 'Juegos', and 'Contacto'. The main content area features a 'AL MINUTO' section with sports news: '16:25 Tenis. Carlos Moyá obtiene una plaza para el Masters de Houston', '16:19 Barcelona. Víctor Valdés amplía su contrato con el club hasta 2008', and '16:03 Ciclismo. Igor Astarloa da negativo en el control antidoping del Mundial'. A large, semi-transparent black silhouette of a bear is overlaid on the left side of the page. On the right side, there is a vertical black banner for 'DECEMBER 31 SAN SILVESTRE VALLECANA 10 KM' with a white silhouette of a runner and a Nike logo. At the bottom, there is a news section titled 'CARLOS QUEIROZ DIO LA LISTA DE CONVOCADOS' with the sub-headline 'David Beckham se pierde el partido contra el Racing' and a short article snippet.

Ci-après vous trouverez également des informations synthétiques et des avis de professionnels concernant le flash transparent et son utilisation.

GUIDE / LES FORMATS DE LA PUB EN LIGNE

Le Flash transparent

Taux de clic	Intrusivité	Efficacité	Commentaire
0,5 %	Forte	Efficace s'il est bien intégré par rapport au site et s'il n'en gêne pas ma navigation. Il est cependant susceptible de provoquer des clics par erreur.	Mieux vaut caper la publicité en Flash transparent et limiter sa durée à 10 secondes.
	Moyenne		
	Faible		

Exemple de Flash transparent : [Voir la pub](#)

Un Flash transparent est en réalité une animation créée sur un calque transparent qui permet de visualiser le reste de la page où n'est pas présente l'animation. La durée de l'animation doit donc rester réduite pour ne pas handicaper trop longtemps la navigation. La possibilité de fermer l'animation avant la fin de son déroulement est un plus. L'IAB préconise de limiter la durée maximale de l'animation à 10 secondes.

Le point de vue des professionnels

► **L'avis d'un créatif. Pierre-Elie Coursac (Draft Fcb)**

"Le Flash transparent est un format intrusif mais intéressant et efficace dans une optique de notoriété, surtout s'il est bien intégré au site Web. On peut par exemple le customiser avec la charte couleur du site. Le résultat est d'autant plus positif que le contenu est amusant. Seul mot d'ordre : le Flash transparent ne doit pas gêner l'ergonomie, ni la recherche sur Internet." (13/06 /2008)

Ce qu'en pensaient les professionnels en 2004

► **L'agence média. Nicolas Schmitz (Zenith Optimedia Interactive)** : "Nous utilisons ce format sur des campagnes de branding/image, essentiellement de courtes périodes et au lancement d'une campagne. Le flash transparent offre un fort impact et de bonnes performances, en terme de taux de clics. Généralement utilisé sur des pages d'accueils et des emplacements puissants, avec un contrôle de répétition stricte (une voire deux au maximum), cette création est efficace pour une montée en couverture rapide mais nécessite des budgets importants." (07/10/2004)

- **Les Liens**

Ils peuvent être unidirectionnels dans le cadre de liens sponsorisés, dans ce cas il s'agit d'achat de présence par lien sur un site dont le contenu intéresse votre cible, dans le but de faire venir cette cible sur votre site.

Dans le cadre d'un échange, les liens des deux sites sont échangés (cela ne coûte donc rien ni à l'un ni à l'autre) afin de faire naviguer les internautes de l'un à l'autre, les internautes ayant un intérêt pour les deux contenus. Il convient de faire attention cependant à ne pas perdre ses internautes si le contenu des sites partenaires sont plus intéressants ou rendent inutile votre contenu.

- **L'emailing**

L'emailing permet l'acquisition, l'animation et la fidélisation d'une base de données. Le cas nous intéressant ici est l'acquisition. Ce levier publicitaire est un MASS MEDIA, c'est à dire qu'il permet de diffuser un message à un maximum de gens dans un minimum de temps.

L'emailing est de plus un levier publicitaire intrusif, mais considéré comme personnalisé et exclusif par l'internaute, puisqu'il le reçoit directement dans sa boîte aux lettres personnelle.

ATTENTION, l'utilisation d'adresses est soumise à des règles, notamment celle spécifiant que l'internaute doit faire la démarche d'accepter de recevoir des offres publicitaires (c'est ce qu'on appelle une adresse « OPTIN »).

Les règles d'envoi et de construction du message deviennent elles aussi très strictes, les Spammeurs (personnes utilisant des adresses qu'ils n'ont pas optimisées, voire qu'ils ont volées pour diffuser des messages publicitaires en grand nombre et sans forcément d'intérêt pour l'internaute). Les FAI (Fournisseurs d'Accès à Internet) comme Hotmail, sont aujourd'hui très stricts quant aux messages diffusés (visuels et textes, construction du contenu) ainsi que sur les objets utilisés (mots proscrits comme OFFRE, GRATUIT, CADEAU, PROMOTION, les majuscules ou la ponctuation) ainsi qu'également aujourd'hui sur la cible visée elle même. En effet, une adresse périmée peut être réutilisée

(on l'appelle alors un spam trap) pour vérifier que les propriétaires de bases de données font bien des études comportementales de leurs bases et suppriment les adresses ne réagissant plus aux envois effectués.

Exemple visuel :

Fichier Edition Affichage Insertion Format Outils Actions ?

Répondre Répondre à tous Transférer

Vous avez transféré ce message le 19/07/2006 15:24.

De : Courrier Webscape [contact@webscape.fr] Date : lun. 29/05/2006 11:17
À : dbecktel@webscape.fr
Cc :
Objet : Gagnez 1000 € avec Bodygroom de Philips

Gayvox.com
News | Agenda | Guide | Galeries | Rencontres | Forums | Liens | Mon Gayvox

PHILIPS

VOUS CHERCHEZ À VOUS DÉBARASSER EFFICACEMENT D'UNE PILOSITÉ ABONDANTE OU MAL PLACÉE ?

VOUS VOULEZ GAGNER **1000 EUROS DE RELOOKING ET DES BODYGROOM PHILIPS ?**

CLIQUEZ ICI

LE JEU

CAUET A RASÉ GRATIS

Du lundi 24 au jeudi 27 avril et du mardi 9 au jeudi 11 mai, Cauet a rasé les auditeurs en direct sur Fun Radio entre 6h et 10h. Un auditeur par jour s'est prêté au jeu.

Votez pour votre candidat préféré et gagnez peut-être des Bodygroom et 1 000 € de relooking !

CLIQUEZ ICI

QU'EST-CE QU'UN BODYGROOM ?

Spécialement conçu pour les hommes, Bodygroom allie les toutes dernières technologies et un design ergonomique pour offrir une expérience unique et simple pour raser ou tondre les poils du corps.

Il offre, en plus, toute une gamme d'accessoires spécifiques.

La pilosité masculine est différente de celle des femmes. Les poils poussent plus drus et dans tous les sens, c'est pourquoi Bodygroom est une révolution dans le monde du rasage masculin.

ENFIN UN PRODUIT SPÉCIALEMENT CONÇU POUR LES HOMMES !

L'emailing doit également comporter en footer un lien de désinscription permettant à l'internaute de ne plus recevoir de newsletter ou d'emailing commerciaux sur son adresse.

Lors de notre prochain cours, nous étudierons l'analyse des résultats de campagne d'affichage ou d'emailing, et verrons comment intégrer ces résultats à sa réflexion stratégique. Nous verrons également la fidélisation, ce qui nous amènera au cours suivant au traitement de la base de données.

Suivant ce cours nous pourrions alors débiter les études de cas !

Ne me remerciez pas c'est là que vous allez commencer à souffrir !

A vendredi

Nans TORCK

